

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (کارشناسی ارشد - ۲۳۵۱)

۱۰	دروس اصلی
۱۰	دروس پایه
۸	دروس تخصصی
۴	پایان نامه
۳۲	جمع

دروس ترم ۱ - مهر

واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲۳۵۱۰۲۶
۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲۳۵۱۰۲۷
۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۳۵۱۰۲۲
۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۳۵۱۰۲۳
۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲۳۵۱۰۳۱
۱۰	-	-	جمع

دروس ترم ۲ - مهر

واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲۳۵۱۰۲۵
۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲۳۵۱۰۲۸
۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۳۵۱۰۲۰
۲	پایه	تحلیل آماری	۲۳۵۱۰۲۱
۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدماتی	۲۳۵۱۰۳۲
۱۰	-	-	جمع

دروس ترم ۳ - مهر			
واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۲۳۵۱۰۲۹
۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	۲۳۵۱۰۲۴
۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲۳۵۱۰۳۰
۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲۳۵۱۰۳۳
۸	-	-	جمع

دروس ترم ۴ - مهر			
واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۴	پایان نامه	پایان نامه	۲۳۵۱۰۱۵
۴	-	-	جمع

* دروس جبرانی

واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	جبرانی	زبان تخصصی	۲۳۵۱۰۳۴
۲	جبرانی	مبانی سازمان و مدیریت	۲۳۵۱۰۳۵
۲	جبرانی	مدیریت رفتار سازمانی	۲۳۵۱۰۳۶
۲	جبرانی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲۳۵۱۰۳۷
۲	جبرانی	مدیریت منابع انسانی	۲۳۵۱۰۳۸
۲	جبرانی	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲۳۵۱۰۳۹
۲	جبرانی	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲۳۵۱۰۴۰
۲	جبرانی	مدیریت مالی	۲۳۵۱۰۴۱