

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی (کارشناسی ارشد - ۲۳۵۵)

۱۰	دروس اصلی
۱۰	دروس پایه
۸	دروس تخصصی
۴	پایان نامه
۳۲	جمع

دروس ترم ۱ - مهر

واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲۳۵۵۰۰۷
۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲۳۵۵۰۰۸
۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۳۵۵۰۰۳
۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۳۵۵۰۰۴
۲	تخصصی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیک	۲۳۵۵۰۱۲
۱۰	-	-	جمع

دروس ترم ۲ - مهر

واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲۳۵۵۰۰۶
۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲۳۵۵۰۰۹
۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۳۵۵۰۰۱
۲	پایه	تحلیل آماری	۲۳۵۵۰۰۲
۲	تخصصی	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیک	۲۳۵۵۰۱۴
۱۰	-	-	جمع

دروس ترم ۳ - مهر			
واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۲۳۵۵۰۱۰
۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	۲۳۵۵۰۰۵
۲	تخصصی	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲۳۵۵۰۱۱
۲	تخصصی	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲۳۵۵۰۱۳
۸	-	-	جمع

دروس ترم ۴ - مهر			
واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
۴	پایان نامه	پایان نامه	۲۳۵۵۰۲۴
۴	-	-	جمع

* دروس جبرانی

واحد	نوع درس	نام درس جبرانی	کد درس
۲	جبرانی	زبان تخصصی	۲۳۵۵۰۱۵
۲	جبرانی	مبانی سازمان و مدیریت	۲۳۵۵۰۱۶
۲	جبرانی	مدیریت رفتار سازمانی	۲۳۵۵۰۱۷
۲	جبرانی	تحقیق در عملیات	۲۳۵۵۰۱۸
۲	جبرانی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲۳۵۵۰۱۹
۲	جبرانی	مدیریت منابع انسانی	۲۳۵۵۰۲۰
۲	جبرانی	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲۳۵۵۰۲۱
۲	جبرانی	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲۳۵۵۰۲۲
۲	جبرانی	مدیریت مالی	۲۳۵۵۰۲۳