



به نام خدا

مشخصات فردی:

<p>نماینده دانشگاه در هلدینگ پتروپالایش اصفهان</p> <p>نماینده دانشگاه در ISC</p> <p>عضو شورای فرهنگی دانشگاه</p> <p>عضو شورای بسیج اساتید دانشگاه و مسئول تحلیل محتوا</p>	<p>نام و نام خانوادگی: سمیه احمدزاده</p>
<p>دبیر نمایشگاه دستاوردهای دانشگاه</p> <p>دبیر علمی و اجرایی همایشهای ملی و بین المللی</p>	<p>مدیر گروه دانشکده مدیریت دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی</p> <p>معاون پژوهشی دانشکده دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی</p>
<p>تلفن تماس: ۰۹۱۳۸۶۷۲۷۴۷</p>	<p>عضو کمیته انضباطی بدوی دانشجویی دانشگاه</p>
<p>آدرس الکترونیکی: s.ahmadzadeh@ashrafi.ac.ir</p>	<p>آدرس: اصفهان، سپاهانشهر، بلوار قائم جنوبی، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی</p>

سوابق علمی (آموزشی):

ردیف	عنوان درس	نیمسال	ترم تحصیلی	تئوری	عملی	مقطع	دانشگاه
۱	سازمان و مدیریت	دوم	۰۱-۰۰	۳	-	کارشناسی	پردیس (خوانسار)
۲	مدیریت استراتژیک کار آفرینی	دوم	۰۱-۰۰	۲	۱	کارشناسی ارشد	پیام نور (شاهین شهر)
۳	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	دوم	۰۱-۰۰	۳	-	کارشناسی ارشد	پیام نور (شاهین شهر)
۴	بازاریابی بین المللی	دوم	۰۱-۰۰	۲	۱	کارشناسی	پیام نور (نجف آباد)
۵	مدیریت منابع انسانی	دوم	۰۱-۰۰	۲	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۶	سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روشها	تابستان	-	۳	-	کارشناسی	پیام نور (خوراسگان)
۷	مبانی مدیریت دولتی	تابستان	-	۲	-	کارشناسی ارشد	پیام نور (خوراسگان)
۸	طرح ریزی کسب و کار	اول	۱۴۰۱-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۹	طراحی کسب و کار الکترونیک	اول	۱۴۰۱-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	اول	۱۴۰۱-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۱۱	روابط صنعتی	اول	۱۴۰۱-۱	۲	-	کارشناسی	دانشگاه اصفهان
۱۲	مدیریت ارتباط با مشتری در تجارت الکترونیک	اول	۱۴۰۱-۱	۳	-	کارشناسی ارشد	پیام نور (شاهین شهر)
۱۳	بازاریابی اینترنتی	اول	۱۴۰۱-۱	۳	-	کارشناسی ارشد	پیام نور (شاهین شهر)
۱۴	مدیریت کسب و کارهای کوچک	اول	۱۴۰۱-۱	۳	-	کارشناسی ارشد	پیام نور (شاهین شهر)
۱۵	مبانی سازمان و مدیریت	دوم	۱۴۰۱-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۱۶	بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	دوم	۱۴۰۱-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۱۷	مدیریت اسلامی و الگوهای آن	دوم	۱۴۰۱-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۱۸	بازاریابی و مدیریت بازار	دوم	۱۴۰۱-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۱۹	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته	اول	۱۴۰۲-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	اول	۱۴۰۲-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی

۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	اول	۱۴۰۲-۱	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۲۲	تحقیقات بازاریابی	دوم	۱۴۰۲-۲	۲	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۲۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	دوم	۱۴۰۲-۲	۲	-	کارشناسی ارشد	شهید اشرفی اصفهانی
۲۴	مبانی سازمان و مدیریت	دوم	۱۴۰۲-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی
۲۵	مدیریت منابع انسانی	دوم	۱۴۰۲-۲	۳	-	کارشناسی	شهید اشرفی اصفهانی

دوره های آموزشی و کارگاه های برگزار کرده:

عنوان دوره	نحوه	زمان	مکان	مخاطب
ارائه حرفه ای تحت Prezi (نوشتن رزومه غیرخطی)	هفته پژوهش	۱۴۰۱	دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی	اساتید و دانشجویان
پروپوزال نویسی	کارگاه	۱۴۰۱	عموم	دانشجویان تحصیلات تکمیلی
گالاتی یا پیگمالیون	هفته پژوهش	۱۴۰۲	دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی	اساتید و دانشجویان
برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک	دوره آموزشی	۱۴۰۲	مرکز آموزشهای تخصصی شرکت نفت	مدیران ارشد حراست های کشور
تعالی سازمانی	دوره آموزشی	۱۴۰۲	پتروپالایش اصفهان	مدیران ارشد هلدینگ

دوره های آموزشی و کارگاه شرکت کرده:

عنوان دوره	نحوه	زمان	مکان	مخاطب
اصول و مبانی دیالوگ درک حضور دانشجو	حضور	۲۵-۱۱-۱۴۰۲	سالن ابطحی	آموزش ضمن خدمت
اخلاق حرفه ای	حضور	۲۶-۱۱-۱۴۰۲	سالن ابطحی	آموزش ضمن خدمت

سوابق داوری:

ردیف	عنوان مجله	مکان	عنوان مقاله تحت داوری	تاریخ داوری
۱	تحقیقات بازاریابی نوین (ب)	دانشگاه اصفهان (اصفهان)	عوامل موثر بر انگیزش کاربران بازی ها در شبکه های اجتماعی و تاثیر آن بر نگرش کاربر و قصد خرید	۱۴۰۱-۰۴-۰۹
۲			چارچوب ارزیابی عملکرد بازاریابی رسانه های اجتماعی در شرکت های کوچک و متوسط: رویکردی آمیخته	۱۴۰۱-۰۵-۰۶
۳			شناسایی الگوی ذهنی کارفرمایان از ویژگی های ظاهری و رفتاری مؤثر بر استخدام بازاریاب در سازمان های مشهد	۱۴۰۱-۰۶-۲۰
۴			تاثیر هویت جهانی بر کیفیت ادراک شده برند و تمایل به خرید مصرف کنندگان لوازم خانگی در ایران	۱۴۰۱-۰۹-۰۱
۵	مدیریت تبلیغات و فروش (ب)	دانشگاه خلیج فارس (اهواز)	فراترکیب ارائه مدل بازاریابی دردناک لذت بخش با استفاده از رویکرد پریزما	۱۴۰۱-۰۵-۲۲
۶			تأثیر سبک رهبری سازمان بر اثربخشی کارکنان با نقش میانجی عدالت سازمان (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال)	۱۴۰۱-۰۵-۲۴

۱۴۰۱-۰۶-۰۷	تاثیر عوامل روانشناختی بر تمایل به پرداخت مشتریان برای سیستم مدیریت انرژی خانگی از طریق میانجی‌گری قصد خرید			۷
۱۴۰۱-۰۷-۰۶	بررسی نقش واسطه‌ای قضاوت اخلاقی بین خودکارآمدی اخلاقی اینترنتی و قصد رفتار اخلاقی و تاثیر آن بر قصد خرید آنلاین مشتری			۸
۱۴۰۱-۰۶-۰۹	بررسی موانع مدیریتی توسعه اماکن و تاسیسات ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی			۹
۱۴۰۱-۰۵-۲۰	طراحی الگوی راهبردی تغییر رفتار مصرف‌کننده نهایی از آفلاین به آنلاین با رویکرد پژوهش کیفی در صنعت کالاهای تدمصرف			۱۰
۱۴۰۱-۰۸-۲۲	طراحی مدل آگهی تلویزیونی کارآمد با رویکرد بازاریابی عصبی			۱۱
۱۴۰۱-۰۸-۲۴	گونه شناسی عناصر آگهی تلویزیونی کارآمد با رویکرد بازاریابی عصبی			۱۲
۱۴۰۱-۱۰-۰۹	Investigating the Impact of Learning Orientation on Market Orientation Based on Data Mining and Association Rules			۱۳
۱۴۰۱-۱۰-۰۹	درگیری مشتریان از طریق محتوای تولیدشده توسط شرکت در پلتفرم اینستاگرام بیمه نوین			۱۴
۱۴۰۱-۱۰-۲۴	The Effect of Product Placement Prominence Toward Brand Recall and Attitude Toward Brand in Web Series			۱۵
۱۴۰۲-۰۱-۲۹	بررسی تاثیر ویژگی‌های بازی‌وارسازی بر ارزش ویژه برند با در نظر گرفتن نقش میانجی درگیری برند در جوامع مجازی (مورد مطالعه: کاربران دیجی کالا)			۱۶
۱۴۰۲-۰۴-۱۷	دل سازی مفهومی تاثیر ارزش‌های دیجیتال بر استراتژی‌های کسب و کار هلدینگ‌های سرمایه گذاری			۱۷
۱۴۰۲-۰۲-۱۶	بررسی تاثیر بنیان‌های بازاریابی رابطه‌مند بر وفاداری مصرف کننده در ایران با رویکرد فراتحلیل			۱۸
۱۴۰۲-۰۴-۲۱	تأثیر استراتژی جایگاه سازی بر ارزش ویژه برند از طریق تجربه ادراک شده مشتریان در صنعت مبلمان اداری شهر تهران			۱۹
۱۴۰۲-۰۴-۱۴	ارائه مدل مفهومی استراتژی‌های کسب و کار هلدینگ‌های سرمایه گذاری با تحلیل داده بنیاد			۲۰
۱۴۰۲-۰۳-۲۱	ارائه الگوی تاثیر سرمایه انسانی و نوآوری باز بر بهره وری سازمانی با روش کیفی گراند تئوری با رویکرد گلنر			۲۱
۱۴۰۲-۰۳-۲۹	بازشناسی مفهوم "کاربا معنی" در صنعت نفت (مورد مطالعه: شرکت پالایش نفت بندرعباس)	دانشگاه مازندران	دو فصلنامه مدیریت منابع انسانی پایدار(ب)	۲۲
۱۴۰۲-۰۶-۱۸	تجزیه تحلیلی مهارتهای مورد نیاز منابع انسانی نسل ۴			۲۳
۱۴۰۲-۰۸-۱۱	فهم فرآیند گذار استانداران جمهوری اسلامی			۲۴
۱۴۰۲-۱۱-۰۸	راندمان واسط کاربری در صفحات وب کتابخانه دیجیتالی ارائه الگوی برای کتابخانه های دانشگاه پیام نور	دانشگاه خوارزمی	تعامل انسان و اطلاعات	۲۵
۱۲۳-۱۱-۱۴۰۲	اضطراب اطلاعاتی و حدود و ثغور آن: مطالعه‌ای به روش مرور سیستماتیک			۲۶

داوری کتاب

سال	نویسندگان	عنوان	ردیف
۱۴۰۰	علی اسماعیلی، محمدرضا رضایی قهرمان	گام های تدوین و پیاده سازی کارت امتیازی متوازن و شاخص های کلیدی عملکرد	۱

کتاب های چاپ شده

انتشارات	سال چاپ	اسامی نویسندگان	عنوان کتاب	ردیف
دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی	۱۴۰۲	امین امیریان*، علی اسماعیلی، سمیه احمدزاده	پیشگیری از جرم با بهره گیری از فرامین مدیریتی قرآن و نهج البلاغه	۱
دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی	۱۴۰۲	سمیه احمدزاده*، علی اسماعیلی، رضا یآوری	تا قله های کسب و کار (استراتژی های کسب و کار پایدار)	۲

داوری همایش های داخلی و خارجی:

تعداد داوری	سطح همایش	عنوان همایش، کنفرانس و سمپوزیوم	ردیف
۲۸	ملی	نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران	۱
۱۵	ملی	سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران	۲
۸	ملی	هفتمین همایش ملی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام	۳
۱۸	بین المللی	هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار	۴
۷	ملی	چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران	۵
۱۴	ملی	دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران	۶

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده (گان)	عنوان همایش	نوع پذیرش	تاریخ
۱	تأثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت بحران شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران	سمیه احمدزاده*، شهرزاد سرتیپی، مهدی مومنزاده	چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران		
۲	بررسی رابطه تعهد سازمانی و اشتیاق شغلی کارکنان اداره ثبت احوال شهر اصفهان	سمیه احمدزاده*، شهرزاد سرتیپی، مهدی مومنزاده	نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران	پوستر	۱۴۰۱-۰۴-۳۱
۳	بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر عملکرد شرکت: نقش میانجی مسئولیت اجتماعی، شهرت شرکت و رفتار شهروندسازمانی (مورد مطالعه: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان)	سمیه احمدزاده*، رضا صالحزاده، محمد مهدی صادقزاده	نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران	سخنرانی	۱۴۰۱-۰۴-۳۱
۴	بررسی تأثیر خدمات نوین اداری بر بهبود نظارت مدیران در سازمان بیمه نیروهای مسلح استان اصفهان	سمیه احمدزاده*، سمیه عامری، مهدی مومنزاده	سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران	پوستر	۱۴۰۱-۰۵-۰۲
۵	بررسی تأثیر رهبری خدمتگزار بر رابطه صمیمانه بین رئیس و مرئوس با نقش میانجی ایمنی روانی (مورد مطالعه: اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان خوزستان)	سمیه احمدزاده*، رضا صالح زاده، زهرا قنبری عدیوی	هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار	پوستر	۱۴۰۱-۰۶-۰۵
۶	بررسی تأثیر تجمل گرایی ادراک شده بر تمایل به پرداخت اضافی با نقش میانجی کیفیت ادراک شده و خودتجانسی (مورد مطالعه: مشتریان رستوران های لوکس شهر اهواز)	سمیه احمدزاده*، رضا صالح زاده، مصطفی پارسایی فرد	هفتمین همایش ملی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام	سخنرانی	۱۴۰۱-۰۵-۳۰
۷	بررسی تأثیر ادراک از بحران برند بر قصد خرید مشتریان با توجه به نقش میانجی ارزش برند و وجهه برند (مورد مطالعه مشتریان دیجی کالا در شهر اصفهان)	سمیه احمدزاده*، رضا صالح زاده، محمد عموی	هفتمین همایش ملی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام	سخنرانی	۱۴۰۱-۰۶-۲۳
۸	تمایل به پرداخت اضافی با رویکرد تجمل گرایی و نقش میانجی کیفیت ادراک شده و خودتجانسی (مورد مطالعه: مشتریان رستوران های لوکس)	سمیه احمدزاده*، مصطفی پارسایی فرد	فصلنامه تبلیغات و فروش (رهیافتی در مدیریت بازرگانی سابق)	الکترونیکی (in English)	۱۴۰۱-۰۷-۱۷
۹	برگزیده آزمون جمع خوانی مجموعه کتابهای حوزه کسب و کار	-	دانشگاه صنعتی شیراز	مجازی	۱۴۰۱-۰۵-۳۰
۱۰	کارگاه آموزشی Business Plan	۹ساعت	دانشگاه اصفهان	حضور	۱۴۰۱-۰۸-۰۳

۱۴۰۱-۰۸-۲۰	-	دانشگاه شهید اشرفی	داور کتاب	گام های تدوین و پیاده سازی BSC و شاخص های کلیدی عملکرد	۱۱
۱۴۰۱-۱۲-۱۵	مجازی			مسابقه کتابخوانی سیاست علوی	۱۲
۱۴۰۱-۱۲-۲۷	سخنرانی	نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری	سمیه احمدزاده*، یعقوب نجفی نوران، امین جندقیان	بررسی تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی نوآوری سبز و قابلیت پویا	۱۳
۱۴۰۲-۰۱-۱۵	سخنرانی	نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری	علی اسماعیلی*، احمدرضا شکرچی زاده، حمیدرضا طلایی، سمیه احمدزاده، روح اله مختاری	بررسی تاثیر فرهنگ مشتری مداری و مدیریت مشتری محور بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری	۱۴
۱۴۰۲-۰۴-۱۹	سخنرانی	هفتمین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در حقوق و روانشناسی	امین الرعایا، امین امیریان*، سمیه احمدزاده	تحلیل حاکم بر علت شناختی قانون گزینی اداری	۱۵
۱۴۰۲-۰۳-۱۳	مقاله	فصلنامه فقه و حقوق نوین	امین امیریان فارسانی، سمیه احمدزاده	مبانی و معیارهای حاکم بر جرم انگاری جرایم نوپدید در شبکه های اجتماعی با چشم انداز مدیریت پیشگیری	۱۶
۱۴۰۲-۰۱-۲۶	مقاله	نشریه علوم خبری	سمیه احمدزاده، امین امیریان*، ریحانه السادات طبائیان	بررسی تاثیر نگرش ستارگان بر اعتبار تبلیغات (مورد مطالعه: اینستاگرام)	۱۷
۱۴۰۲-۰۷-۱۷	مقاله	نشریه مدیریت تبلیغات و فروش	سمیه احمدزاده*، محمد امین ترابی، نگار لیلی ئیون	تعامل رهبری تحول آفرین سبز و خلاقیت سبز سازمان- های دولتی با رویکرد استراتژی های نوآورانه	۱۸
۱۴۰۲-۰۸-۱۶	مقاله	اندیشه مدیریت راهبردی	سمیه احمدزاده*، علی صفری، هادی تیموری	طراحی الگوی کندذهنی جمعی با رویکرد داده بنیاد در شرکت های دانش بنیان	۱۹
۱۴۰۲-۰۹-۲۳	مقاله	پژوهشهای انقلاب اسلامی	علی اسماعیلی، سمیه احمدزاده*، مسعود شکری، امیر رضا برقی	تبیین مؤلفه های اقتصاد دانش بنیان مبتنی بر مدیریت از دیدگاه مقام معظم رهبری مدظله العالی	۲۰
۱۴۰۲-۱۰-۰۲	مقاله	تعامل انسان و اطلاعات	انیس افشون، سمیه احمدزاده*، مهدی اعتباری	نقش انسان انگارانه رباتهای گفتگو در خلق ارزش مشتری (مورد مطالعه: صنعت گردشگری)	۲۱
۱۴۰۲-۰۸-۰۸	سخنرانی	دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری	انیس افشون، سمیه احمدزاده*	نقش ربات گفتگو در خرید بسته سفر گردشگران	۲۲
۱۴۰۲-۱۱-۲۵	سخنرانی	هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و کارآفرینی	سمیه احمدزاده*، مهدی اعتباری، مهرنوش قاسمی	بررسی ریسک ادراک شده و تجربه فرا اجتماعی بر قصد خرید کاربران شبکه های مجازی (شرکت دارویی)	۲۳
۱۴۰۲-۱۰-۲۰	سخنرانی	دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری	سمیه احمدزاده*، علی اسماعیلی، حامد آقایان حسینی	نگاشت رابطه ی بین اعتماد به رهبری، استقرار نظام ارشدیت و جانشین پروری بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان (مورد مطالعه: منطقه سه صندوق های بازنشستگی صنعت نفت)	۲۴
۱۴۰۲-۱۰-۱۷	سخنرانی	هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و کارآفرینی	سمیه احمدزاده*، حسن فتائی	بررسی تاثیر ریسک های ناشی از دور کاری در استراتژی منابع انسانی یک شرکت بیمه	۲۵

۲۶	ارائه الگوی پیشرفت سرمایه انسانی و تاثیر آن بر بهره‌وری سازمانی با دیدگاه تمدن ایران اسلامی	علی اسماعیلی*، سمیه احمدزاده	سیزدهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	سخنرانی
۲۷	بررسی تاثیر هوشمند سازی بر عملکرد شرکت با نقش میانجی هوش استراتژیک و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: صنعت بیمه)	سمیه احمدزاده*، خدیجه حاتمی	هفتمین کنفرانس ملی افق‌های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و کارآفرینی	سخنرانی
۲۸	نقش ویژگی‌های آواتار بر هویت یابی مشتری و قصد خرید در دنیای متاورس	پردیس شهرستانی، سمیه احمدزاده*، ریحانه السادات طبائیان	تحقیقات نوین بازاریابی	در دست داوری

سوابق اجرایی:

ردیف	عنوان پست	شروع	پایان
۱	مدیر گروه مدیریت دانشکده مدیریت و نوآوری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی (۰۶-۰۱)	۱۴۰۱	ادامه دارد
۲	معاون پژوهش، فناوری و نوآوری دانشکده مدیریت و نوآوری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی (۰۵-۱۴)	۱۴۰۱	ادامه دارد
۳	استادیار دانشکده مدیریت و نوآوری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی (هیات علمی تمام وقت ۰۲-۰۱)	۱۴۰۱	ادامه دارد
۴	دبیر علمی نهمین کنفرانس بین‌المللی علوم مدیریت و اقتصاد (۱۳ اسفند- تهران)	۱۴۰۱	۱۳-۱۲-۱۴۰۱
۵	عضو ثابت شورای کتاب دانشکده مدیریت و نوآوری	۱۴۰۱	ادامه دارد
۶	عضو هسته فناور دانشکده مدیریت و نوآوری (کلینیک تخصصی مدیریت رفتار سازمانی در نسل ۵)	۱۴۰۱	ادامه دارد
۷	عضو تیم مصاحبه کنندگان هیات جذب	۱۴۰۱	ادامه دارد
۸	نماینده تام‌الاجتبار دانشگاه اشرفی اصفهانی در برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۹	داور مجلات معتبر علمی پژوهشی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۰	داور همایشها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۱	مشاور پژوهشی دانشگاه	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۲	عضو کمیته انضباطی بدوی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۳	داور مجلات معتبر علمی پژوهشی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۴	داور همایشها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی	۱۴۰۱	ادامه دارد
۱۵	دبیر علمی دهمین کنفرانس بین‌المللی علوم مدیریت و اقتصاد (.....- تهران)	۱۴۰۲	ادامه دارد
۱۶	عضو ثابت شورای کتاب دانشکده مدیریت و نوآوری	۱۴۰۲	ادامه دارد
۱۷	عضو هسته فناور دانشکده مدیریت و نوآوری (کلینیک تخصصی مدیریت رفتار سازمانی در نسل ۵)	۱۴۰۲	ادامه دارد
۱۸	دبیر اجرایی هفتمین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در علوم انسانی، اقتصاد و کارآفرینی (۳۰ بهمن- تهران)	۱۴۰۲	ادامه دارد
۱۹	نماینده حوزه معاونت پژوهشی دانشگاه در پتروپالایش اصفهان	۱۴۰۲	ادامه دارد
۲۰	عضو شورای بسیج اساتید دانشگاه و مسئول تحلیل محتوا	۱۴۰۲	ادامه دارد

سوابق فرهنگی:

ردیف	عنوان	محل	نحوه حضور
۱	تبیین اندیشه دفاعی امام خامنه ای (جهاد تبیین)	دانشگاه آزاد نایین	-
۲	از فتنه ۹۸ تا ۱۴۰۱ (جهاد تبیین)	بسیج اساتید	-
۳	جایگاه علم و فناوری در دفاع مقدس	بسیج اساتید	-
۴	ریشه بابی و پاسخ به شبهات اغتشاشات اخیر	بسیج مستضعفین	-
۵۶	واکاوی اتفاقات اخیر و استکبارستیزی	سردار نقدی	حضور
۷	بصیرت افزایی	سردار جوانی	حضور
۸	جهاد تبیین - تحلیل مسائل روز کشور و منطقه	دکتر شریعتمداری	غیر حضوری
۹	نشست صمیمی آقای دکتر جلیلی	دانشگاه ع پ اصفهان	حضور
۱۰	تحلیل کلان انقلاب اسلامی	حجت الاسلام مطلبی پور	-
۱۱	مراسم بزرگداشت علامه مصباح یزدی	دانشگاه آزاد خوراسگان	حضور
۱۲	نشست تخصصی روز قدس (مصری نژاد)	دانشگاه آزاد	غیر حضوری (۰۱-۲۲)
۱۳	نشست تخصصی عفاف و حجاب <input checked="" type="checkbox"/>	بسیج اساتید	غیر حضوری (۰۲-۱۱)
۱۴	ارتباط خانواده و ارزشهای اخلاقی و صیانت <input checked="" type="checkbox"/>	بسیج اساتید	غیر حضوری (۱۸-۰۲)
۱۵	روز بسیج اساتید <input checked="" type="checkbox"/>	دانشگاه ع. پ اصفهان	حضور (۰۳-۳۱)
۱۶	شیوه ایمن سازی دانشگاه در مقابل بحران ها	دولت آباد	غیر حضوری (۰۶-۲۱)
۱۷	جهاد تبیین: مولفه ها و شاخصهای دفاع مقدس در تثبیت انقلاب اسلامی	دولت آباد	غیر حضوری (۰۷-۰۴)
۱۸	نقش اساتید در تبیین ارزشهای دفاع مقدس	فریدن و نهاد رهبری استان اصفهان	غیر حضوری (۰۷-۰۵)
۱۹	وحدت بر محور مشترکات در جهت رشد جامعه اسلامی	تیران، خمینی شهر، خوراسگان و دولت آباد	غیر حضوری (۰۷-۱۰)
۲۰	جهاد تبیین: روایتی متفاوت از نوآوری ها در دوران دفاع مقدس	شهرضا	غیر حضوری (۰۷-۱۰)
۲۱	جهاد تبیین: روایت هنرمندانه و تبیین هوشمندانه دفاع مقدس	نظنز و بادرود و نهاد رهبری استان اصفهان	غیر حضوری (۰۷-۱۰)
۲۲	هم اندیشی مبارزه با تورم و ارائه راهکارهای پیشگیرانه	دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان	حضور (۰۷-۲۶)
۲۳	جهاد تبیین: تحلیل مسائل خاورمیانه	میمه و نهاد رهبری استان اصفهان	غیر حضوری (۰۷-۲۷)
۲۴	جهاد تبیین: تحلیل رفتار صهیونیسم مبتنی بر تاریخ و قرآن	تیران، خمینی شهر، خوراسگان و دولت آباد	غیر حضوری (۰۸-۰۱)
۲۵	جهاد تبیین در مسئله فلسطین و حوادث اخیر	بسیج اساتید دانشگاه فرهنگیان	غیر حضوری (۰۸-۰۳)
۲۶	جهاد تبیین: استکبار از نگاه قرآن	تیران، خمینی شهر، خوراسگان و دولت آباد	غیر حضوری (۰۸-۰۸)
۲۷	ارتباط سازنده والدین و فرزندان <input checked="" type="checkbox"/>	بسیج اساتید دانشگاه فنی حرفه ای	غیر حضوری (۰۸-۰۸)
۲۸	جهاد تبیین: نقش اساتید در تبیین چهره واقعی استکبار و استکبارستیزی	فریدن	غیر حضوری (۰۸-۱۴)
۲۹	جهاد تبیین «غزه: فرصتی تمدن ساز برای اسلام	تیران، خمینی شهر، خوراسگان و دولت آباد	غیر حضوری (۰۸-۱۵)
۳۰	نشست هم اندیشی «بررسی و تحلیل تحولات اخیر منطقه	دانشگاه ع پ اصفهان	حضور (۰۸-۱۷)
۳۱	فضای مجازی و سلامت بانوان	دانشکده فنی مهاجر	غیر حضوری (۰۸-۲۴)
۳۲	نشست چهارم: بیانیه گام دوم انقلاب	بانو امین و دفتر تبلیغات (دانشگاه صنعتی اصفهان)	غیر حضوری (۰۸-۲۵)
۳۳	جهاد تبیین: تحلیل مسائل خاورمیانه	میمه و نهاد رهبری استان اصفهان	غیر حضوری (۰۷-۲۷)
۳۴	جهاد تبیین: تحلیل رفتار صهیونیسم مبتنی بر تاریخ و قرآن	تیران، خمینی شهر، خوراسگان دولت آباد	غیر حضوری (۰۸-۰۱)
۳۵	جهاد تبیین در مسئله فلسطین و حوادث اخیر	بسیج اساتید دانشگاه فرهنگیان	غیر حضوری (۰۸-۰۳)
۳۶	جهاد تبیین: استکبار از نگاه قرآن	تیران، خمینی شهر، خوراسگان دولت آباد	غیر حضوری (۰۸-۰۸)
۳۷	ارتباط سازنده والدین و فرزندان	بسیج اساتید دانشگاه فنی حرفه ای	غیر حضوری (۰۸-۰۸)
۳۸	جهاد تبیین: نقش اساتید در تبیین چهره واقعی استکبار و استکبارستیزی	فریدن	غیر حضوری (۰۸-۱۴)
۳۹	جهاد تبیین «غزه: فرصتی تمدن ساز برای اسلام	غیر حضوری (۰۸-۲۵)	غیر حضوری (۰۸-۱۵)
۴۰	نشست هم اندیشی «بررسی و تحلیل تحولات اخیر منطقه	دانشگاه ع پ اصفهان	حضور (۰۸-۱۷)

غیر حضوری (۰۸-۲۴)	دانشکده فنی مهاجر	فضای مجازی و سلامت بانوان	۴۱
غیر حضوری (۰۸-۲۵)	بانو امین و دفتر تبلیغات (دانشگاه صنعتی اصفهان)	نشست چهارم: بیانیه گام دوم انقلاب (نقد متون اسلامی دانشگاه)	۴۲
غیر حضوری (۰۸-۲۸)	دانشگاه شهید بهشتی	حکمرانی هوش مصنوعی در ایران	۴۳